**南通市经济技术开发区图书馆**

**2020年年度报告**

1. **年度总结**

南通市经济技术开发区图书馆2020年度年度总流通人次29200人次，读者借阅量达30711册，读者证办证量7227张，为读者举办各种活动共10场。

1. **各项数据**

|  |  |
| --- | --- |
| 行政区划代码 | 南通市本级|320699 |
| 单位名称 | 南通市开发区公共文化中心（图书馆） |
| 社会统一信用代码 | 91320691MA235PKP0G | 邮政编码 | 226000 |
| 电话号码 | 15962759820 | 行业代码 | 8831 |
| 详细地址 | 南通经济技术开发区碧桂路9号 |
| 单位负责人 | 王浩 | 统计填表人 | 朱玉青 |
| 实际报出日期 | 　 | 登记注册类型 | 有限责任公司 |
| 部门判别 | 文化和旅游部门 | 主体建筑建成年份 | 2020 |
| 近十年有无重大维修 | 无 | 活动状态 | 正常活动 |
| 是否儿童图书馆 | 否 | 是否有基建项目 | 否 |
| 评估定级情况 | 无等级馆 | 　 |
| 项 目 | 代码 | 单位 | 指标 | 项 目 | 代码 | 单位 | 指标 |
| 甲 | 乙 | 丙 | 1 | 甲 | 乙 | 丙 | 1 |
| 一、从业人员 | 11 | 人 | 27 | 购书专项经费 | 54 | 千元 | 0 |
|  其中：专业技术人才 | 12 | 人 | 2 |  2、上级补助收入 | 55 | 千元 | 0 |
|  其中：正高级职称 | 13 | 人 | 0 |  3、事业预算收入 | 56 | 千元 | 0 |
|  副高级职称 | 14 | 人 | 0 |  4、经营收入 | 57 | 千元 | 0 |
|  中级职称 | 15 | 人 | 0 |  5、附属单位上缴收入 | 58 | 千元 | 0 |
| 二、藏量 | 16 | 册、件 | 50,862 |  6、其他收入 | 59 | 千元 | 0 |
|  1、图书 | 17 | 册 | 50,862 | 十七、本年支出合计 | 60 | 千元 | 0 |
|  其中：盲文图书 | 18 | 册 | 0 |  其中:基本支出 | 61 | 千元 | 0 |
|  2、古籍 | 19 | 册 | 0 |  项目支出 | 62 | 千元 | 0 |
|  其中：善本 | 20 | 册 | 0 |  经营支出 | 63 | 千元 | 0 |
|  3、报刊 | 21 | 件 | 0 | 在支出合计中：工资福利支出 | 64 | 千元 | 0 |
|  4、视听文献 | 22 | 件、套 | 0 |  商品和服务支出 | 65 | 千元 | 0 |
|  5、缩微制品  | 23 | 件、套 | 0 |  其中：差旅费 | 66 | 千元 | 0 |
|  6、其他  | 24 | 册 | 0 |  劳务费 | 67 | 千元 | 0 |
|  在藏量中：开架书刊 | 25 | 册 | 50,512 |  福利费 | 68 | 千元 | 0 |
|  少儿文献 | 26 | 册 | 22,225 |  各种税金支出 | 69 | 千元 | 0 |
| 三、音视频资源总量 | 27 | 千小时 | 0.00 |  对个人和家庭补助支出 | 70 | 千元 | 0 |
|  电子文本、图片文献资源年总量 | 28 | TB | 0.00 |  其中：抚恤金和生活补助 | 71 | 千元 | 0 |
|  线上服务人次 | 29 | 人次 | 11,800 |  其他资本性支出 | 72 | 千元 | 0 |
| 四、书架单层总长度 | 30 | 米 | 1 | 其中：各种设备、交通工具、图书购置费 | 73 | 千元 | 0 |
| 五、本年新增藏量 | 31 | 册、件 | 50,862 |  其中：新增藏量购置费 | 74 | 千元 | 0 |
| 六、本年新增电子图书 | 32 | 册 | 0 |  新增数字资源购置费 | 75 | 千元 | 0 |
| 七、当年购买的报刊种类 | 33 | 种 | 0 | 十八、资产总计 | 76 | 千元 | 0 |
| 八、实际持证读者数 | 34 | 个 | 7,227 |  其中：固定资产净值 | 77 | 千元 | 0 |
| 九、总流通人次 | 35 | 人次 | 29,200 | 十九、实际使用房屋建筑面积 | 78 | 平方米 | 8,000 |
|  其中：书刊文献外借人次 | 36 | 人次 | 15,600 |  其中：书库面积 | 79 | 平方米 | 70 |
| 十、书刊文献外借册次 | 37 | 册次 | 30,711 |  阅览室面积 | 80 | 平方米 | 7,930 |
| 十一、为读者举办各种活动 | — | — | — |  其中：书刊阅览室面积 | 81 | 平方米 | 800 |
|  其中:组织各类讲座次数 | 38 | 次 | 5 |  电子阅览室面积 | 82 | 平方米 | 50 |
|  参加人次 | 39 | 人次 | 200 |  实际拥有产权面积 | 83 | 平方米 | 8,000 |
|  举办展览 | 40 | 个 | 3 | 二十、阅览室坐席数 | 84 | 个 | 600 |
|  参观人次 | 41 | 人次 | 2,000 |  其中：少儿阅览室坐席数 | 85 | 个 | 200 |
|  举办培训班 | 42 | 个 | 2 |  盲人阅览室坐席数 | 86 | 个 | 6 |
|  培训人次 | 43 | 人次 | 100 | 二十一、志愿者服务队伍数 | 87 | 个 | 0 |
| 十二、开展基层培训辅导人次 | 44 | 人次 | 0 |  志愿者服务队伍人数 | 88 | 人 | 0 |
| 十三、本单位接受培训人次 | 45 | 人次 | 0 | 二十二、图书馆延伸服务情况 | — | — | — |
| 十四、计算机台数 | 46 | 台 | 50 | 1、流动图书车数 | 89 | 辆 | 0 |
|  其中：供读者使用的终端数 | 47 | 台 | 36 |  流动服务借阅人次 | 90 | 人次 | 0 |
| 十五、图书馆网站访问量 | 48 | 人次 | 0 |  流动服务借阅册次 | 91 | 册次 | 0 |
| 十六、本年收入合计 | 49 | 千元 | 0 | 2、分馆数量 | 92 | 个 | 0 |
|  1、财政拨款预算收入 | 50 | 千元 | 0 | 二十三、文化创意产品种类 | 93 | 个 | 0 |
|  其中：免费开放资金 | 51 | 千元 | 0 |  文化创意产品销售收入 | 94 | 千元 | 0 |
|  其中：中央资金 | 52 | 千元 | 0 |  文化创意产品销售利润 | 95 | 千元 | 0 |
| 在财政拨款预算收入中：基建拨款 | 53 | 千元 | 0 | 　 |

1. **2020年大事记**

(一)开馆筹备

开发区图书馆通过政府购买公共文化服务的方式，引入国家图书馆馆属企业国图文化运营团队，承接场馆运营和文化服务。把握“政府主导”关键，为馆的运行和开放服务提供经费保障，按照公共文化场馆建设和开放服务标准进行考核监管，以群众满意度为重点对运营情况进行评估，确保其公益特性和社会效益最大化。

国图文化于2020年10月进场，经历了一个多月的筹备，顺利完成图书馆开馆运营前的各项准备工作。如：

（1）筹备阶段完善了组织架构和管理制度。

在完善组织架构、人员招聘、业务培训、考核上岗等方面提前做好工作，保障了图书馆开馆所需要的人员队伍。在岗人员27人以上。设立了典阅部、公教部、行政、人事、财务等部门和岗位。制定了各阅览室工作规范。

建立了规范的管理制度，配备《员工手册》、《钉钉使用管理暂行办法》、《采购实施细则》、《印章使用管理制度》、《车辆使用管理制度》、《工装管理制度》、《安全管理制度》等健全的规章制度，使管理有章可循。

（2）短时间内完成图书加工上架

在较短时间内组织员工完成了近5万多册图书的整理、分类、加工和上架，调试各类设备，保障开馆前图书借阅系统的正常运行。

（3）提前策划和组织公教活动

提前策划组织阅读推广、讲座和展览等多种类型的公教活动，广泛开展读者招募和活动宣传。采取了多种手段和途径对本馆进行广泛的宣传，注册了官方微信公众号。

（4）严格落实疫情常态防控和安全排查

面对疫情常态化防控形势，制定图书馆读者预约制度和应急处理措施。对馆内各类设备进行严格排查记录，确保场馆正常秩序和设备正常使用。并做好场馆环境卫生工作，增加标识引导系统。

2020年11月7日，开发区公共文化中心启用仪式在南广场隆重举办，中国国家图书馆副馆长陈樱，市委常委、宣传部部长陆卫东，副市长徐新民出席启用仪式。开发区图书馆进入正式运营开放。

（二）丰富多彩的阅读推广活动

开发区图书馆全年度各类公教活动和阅读推广目标为不少于94场，平均到每个月举办8-10场。现有活动品牌“能达讲坛”、“能达书院”、“童阅荟”“我们的节日”、“行走的阅读”、“能达书友会“等。

在高端讲座方面，“能达讲坛”作为开发区图书馆名家讲座系列的重要品牌之一，注重结合社会热点和重大历史事件多方位、多视角、多内容的面向公众提供学术讲座服务。现已开展8场，产生了较好的文化影响。如邀请国家图书馆古籍馆陈红彦馆长开展《古书之美——从永乐大典说起》、良春中医院朱婉华院长所开展的《朱婉华中医讲座——循生生之道，探肿瘤之治》等高端讲座，以及邀请到中国书法家协会会员钱玉清、开发区摄影家协会会长钱贤华等开展讲座交流。现场座位爆满，读者反应热烈。其中，《古书之美》等多长高端讲座被南通发布宣传报道。

（三）阅读服务走出去

阅读推广是公共图书馆服务宣传的重要任务。本馆根据不同主题和时间，积极开展与周边学校、社会团体、培训机构的合作，特开展“悦”读主题系列活动，策划各种形式不同的活动，加强与其他单位的合作。活动形式分为线上、线下，活动对象面向广大读者，体现图书馆“为了一切读者”的普惠原则。

1. **来年计划**

(1)加强团队建设

图书馆作为公共文化服务的第一战线，我馆2021年要加强团队建设，培养骨干馆员在科研、文献、服务等方面扎根进去。

(2)提升读者满意度

读者的满意不仅能提升到馆量，更能将书香社会的建设从填鸭式变为好学式。我馆2021年将着重开展“行走的阅读”系列活动，走到读者身边，让更多读者了解公共文化服务，愿意走进图书馆享受服务。

(3)巩固常态化防疫成果

常态化疫情防控对我馆日常管理提出了更高的要求，我馆积极建立应急机制，2021年将常态化防控作为常规工，用制度服务读者，让读者放心阅读。