**南通市经济技术开发区图书馆**

**2021年年度报告**

1. **年度总结**

南通市经济技术开发区图书馆2021年度年度总流通人次603,193人次，读者借阅量达30711册，读者证办证量25,177张，为读者举办各种活动共64场。

1. **各项数据**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行政区划代码 |  | 南通市本级|320699 | | |  |  |  |  |  |  |
| 单位名称 |  | 南通市开发区公共文化中心（图书馆） | | | |  |  |  |  |  |
| 社会统一信用代码 |  | 91320691MA235PKP0G | | | 邮政编码 |  |  | 226000 | |  |
| 电话号码 |  | 15962759820 | |  | 行业代码 |  |  | 8831 |  |  |
| 详细地址 |  | 南通经济技术开发区碧桂路9号 | | |  |  |  |  |  |  |
| 单位负责人 |  | 王浩 |  |  | 统计填表人 |  |  | 朱玉青 |  |  |
| 实际报出日期 |  |  |  |  | 登记注册类型 |  |  | 有限责任公司 | |  |
| 部门判别 |  | 文化和旅游部门 | | | 主体建筑建成年份 |  |  | 2020 |  |  |
| 近十年有无重大维修 |  | 无 |  |  | 活动状态 |  |  | 正常活动 | |  |
| 是否儿童图书馆 |  | 否 |  |  | 是否有基建项目 |  |  | 否 |  |  |
| 评估定级情况 |  | 无等级馆 | |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目 |  | 代码 | 单位 | 指标 | 项目 |  |  | 代码 | 单位 | 指标 |
| 甲 |  | 乙 | 丙 | 1 | 甲 |  |  | 乙 | 丙 | 1 |
| 一、从业人员 |  | 11 | 人 | 26 | 购书专项经费 | | | 54 | 千元 | 0 |
| 其中：专业技术人才 |  | 12 | 人 | 0 | 2、上级补助收入 |  |  | 55 | 千元 | 0 |
| 其中：正高级职称 |  | 13 | 人 | 0 | 3、事业预算收入 |  |  | 56 | 千元 | 0 |
| 副高级职称 |  | 14 | 人 | 0 | 4、经营收入 |  |  | 57 | 千元 | 5,241 |
| 中级职称 |  | 15 | 人 | 0 | 5、附属单位上缴收入 | | | 58 | 千元 | 0 |
| 二、藏量 |  | 16 | 册、件 | 220,680 | 6、其他收入 |  |  | 59 | 千元 | 0 |
| 1、图书 |  | 17 | 册 | 218,062 | 十七、本年支出合计 |  |  | 60 | 千元 | 5,226 |
| 其中：盲文图书 |  | 18 | 册 | 0 | 其中:基本支出 |  |  | 61 | 千元 | 75 |
| 2、古籍 |  | 19 | 册 | 1,800 | 项目支出 |  |  | 62 | 千元 | 5,092 |
| 其中：善本 |  | 20 | 册 | 0 | 经营支出 |  |  | 63 | 千元 | 59 |
| 3、报刊 |  | 21 | 件 | 818 | 在支出合计中：工资福利支出 | | | 64 | 千元 | 2,239 |
| 4、视听文献 |  | 22 | 件、套 | 0 | 商品和服务支出 |  |  | 65 | 千元 | 7 |
| 5、缩微制品 |  | 23 | 件、套 | 0 | 其中：差旅费 |  |  | 66 | 千元 | 3 |
| 6、其他 |  | 24 | 册 | 0 | 劳务费 |  |  | 67 | 千元 | 0 |
| 在藏量中：开架书刊 |  | 25 | 册 | 158,714 | 福利费 |  |  | 68 | 千元 | 0 |
| 少儿文献 |  | 26 | 册 | 63,790 | 各种税金支出 | | | 69 | 千元 | 4 |
| 三、音视频资源总量 |  | 27 | 千小时 | 0.00 | 对个人和家庭补助支出 | | | 70 | 千元 | 0 |
| 电子文本、图片文献资源年总量 | | 28 | TB | 0.00 | 其中：抚恤金和生活补助 | | | 71 | 千元 | 0 |
| 线上服务人次 |  | 29 | 人次 | 0 | 其他资本性支出 | |  | 72 | 千元 | 0 |
| 四、书架单层总长度 |  | 30 | 米 | 1 | 其中：各种设备、交通工具、图书购置费 | | | 73 | 千元 | 0 |
| 五、本年新增藏量 |  | 31 | 册、件 | 0 | 其中：新增藏量购置费 | | | 74 | 千元 | 0 |
| 六、本年新增电子图书 |  | 32 | 册 | 0 | 新增数字资源购置费 | | | 75 | 千元 | 0 |
| 七、当年购买的报刊种类 |  | 33 | 种 | 0 | 十八、资产总计 |  |  | 76 | 千元 | 1,193 |
| 八、实际持证读者数 |  | 34 | 个 | 25,177 | 其中：固定资产净值 | | | 77 | 千元 | 63 |
| 九、总流通人次 |  | 35 | 人次 | 603,193 | 十九、实际使用房屋建筑面积 | | | 78 | 平方米 | 8,008 |
| 其中：书刊文献外借人次 |  | 36 | 人次 | 222,622 | 其中：书库面积 | |  | 79 | 平方米 | 160 |
| 十、书刊文献外借册次 |  | 37 | 册次 | 246,279 | 阅览室面积 |  |  | 80 | 平方米 | 3,435 |
| 十一、为读者举办各种活动 |  | — | — | — | 其中：书刊阅览室面积 | | | 81 | 平方米 | 65 |
| 其中:组织各类讲座次数 |  | 38 | 次 | 21 | 电子阅览室面积 | | | 82 | 平方米 | 90 |
| 参加人次 |  | 39 | 人次 | 1,239 | 实际拥有产权面积 | |  | 83 | 平方米 | 8,008 |
| 举办展览 |  | 40 | 个 | 17 | 二十、阅览室坐席数 |  |  | 84 | 个 | 642 |
| 参观人次 |  | 41 | 人次 | 102,183 | 其中：少儿阅览室坐席数 | | | 85 | 个 | 110 |
| 举办培训班 |  | 42 | 个 | 26 | 盲人阅览室坐席数 | | | 86 | 个 | 6 |
| 培训人次 |  | 43 | 人次 | 1,550 | 二十一、志愿者服务队伍数 | | | 87 | 个 | 0 |
| 十二、开展基层培训辅导人次 |  | 44 | 人次 | 0 | 志愿者服务队伍人数 | | | 88 | 人 | 0 |
| 十三、本单位接受培训人次 |  | 45 | 人次 | 0 | 二十二、图书馆延伸服务情况 | | | — | — | — |
| 十四、计算机台数 |  | 46 | 台 | 48 | 1、流动图书车数 |  |  | 89 | 辆 | 0 |
| 其中：供读者使用的终端数 | | 47 | 台 | 18 | 流动服务借阅人次 | | | 90 | 人次 | 0 |
| 十五、图书馆网站访问量 |  | 48 | 人次 | 0 | 流动服务借阅册次 | | | 91 | 册次 | 0 |
| 十六、本年收入合计 |  | 49 | 千元 | 5,241 | 2、分馆数量 |  |  | 92 | 个 | 0 |
| 1、财政拨款预算收入 |  | 50 | 千元 | 0 | 二十三、文化创意产品种类 | | | 93 | 个 | 0 |
| 其中：免费开放资金 |  | 51 | 千元 | 0 | 文化创意产品销售收入 | | | 94 | 千元 | 0 |
| 其中：中央资金 |  | 52 | 千元 | 0 | 文化创意产品销售利润 | | | 95 | 千元 | 0 |
| 在财政拨款预算收入中：基建拨款 | | 53 | 千元 | 0 |  |  |  | 96 | 千元 |  |

1. **2021年大事记**

（1）2021年1月“能达讲坛”邀请著名中医朱婉华教授开展中医讲座

漫漫人生路，健康与身体管理是一辈子的课题。为贯彻落实党的十九大提出的“实施健康中国战略”、“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”的号召，我馆特邀国医大师朱良春教授学术继承人，南通良春中医医院院长朱婉华教授，开展讲座《循生生之道，探肿瘤之治》。为广大读者普及江苏省非物质文化遗产“益肾蠲痹法治疗风湿病技术”和肿瘤治愈知识。

（2）2021年成立“能达书院”，全年开设课程涵盖“科学小实验班”、“幼儿绘本班”、“国学少儿班”、“老年电脑公益课“等，累计服务学员160余人。

（3）为庆祝中国共产党成立100周年，深入推进党史学习教育活动的开展，发扬和继承党的优良传统和优良作风。我馆为江苏省通启高速公路小海收费站、小海派出所开展主题党史阅读活动，通过读书会，提升党员自觉学习，坚定信念，传承新时代中国社会主义思想精神。同期在图书馆一层大厅布置庆祝建党百年的宣传海报、展板，党建主题展览两场，营造庆祝、展示和宣传氛围。

（4）暑期为满足区内高端人才文化性需求，我馆在区领导的支持下，邀请国家图书馆参考咨询部专家开展讲座和培训。陆续开展5场线下活动，从软硬件、文献资源、查询搜索技巧等诸多方面向读者传授使用图书馆的技巧，累计服务660人。

（5）创新宣传推广手段，馆内增加新书推荐海报专区，以订阅号和服务号相结合方式保障推送效率，增设抖音号、视频号等新形式的宣传平台。注重微信读者群维护和管理：为满足读者所需的服务需求，我馆目前建立了6个微信读者群，累计服务读者1523人，我馆每天都会进行微信群的维护与管理，及时回复读者问题，每周会在群内提供本周活动预告。

（6）年初面向广大读者征集心愿书单，并在图书到馆后增设“心愿书架”，让读者更有参与感。

1. **来年计划**

(一)聚焦特色，培树品牌，2022年奋战阅读服务新征程

加强团队的业务建设，加强馆员的专业技能和研究能力的培养。

首先，积极号召馆员在工作之余，利用碎片时间做一些调查研究和文献普查。引导馆员关注图情学会、知名图书馆、图情期刊、图情专业机构和专家的社交平台，及时获取最新动态。平时还应坚持阅读图情报刊，多做读书笔记。

其次，我馆应注重学术引领和学术辅导。针对馆员的个人情况进行有针对性的引领和辅导。加强一线部门资源投入，充分调动一线馆员的学习积极性，并提供必要的资源，以有效解决一线馆员在业务钻研中的难点与痛点。与此同时，还应注意业务管理制度与激励制度、考评制度、绩效管理的衔接和配套使用，确保制度“组合拳”的威力。

与此同时，注重开发馆外资源，协调和邀请业内专家学者来馆开展学术辅导。此外，还应将学术辅导和人才培育有机结合，促使馆员的学术水平快速提升。在条件允许的情况下，积极参与图情界学术会议，与业界专家、学者深度交流，与同行相互取经，使全体馆员知识结构不断更新与完善。

（二）吸纳读者意见，改进阅读体验

积极听取各方对图书馆提出的意见和建议，提升借阅效率和便捷度，优化读者到馆的阅读体验；强化员工服务意识，进一步规范业务流程和标准，开展编目等业务培训和文明礼仪培训，为读者提供热情周到的服务，满足不同读者的差异化需求。

（三）增加馆藏文献，推动馆际互借

针对开发区外资企业多的实际安排采购外文书籍，在馆内开辟外文文献专区，加速多元文化融合。与市图书馆数字资源共享，推进总分馆建设。与国家图书馆文献提供中心持续开展馆际互借，方便读者异地获取国图丰富馆藏资源，并通过企业服务中心与国家图书馆参考咨询部进一步开展合作，为园区产学研机构和个人提供科技查新、论文查收查引、信息查证、舆情监测、决策参考、专利分析、事实查询等各类型的信息咨询服务，最大限度地满足阅读需求，进一步延伸图书馆服务的广度与深度。